BIOinfo MARS 2014

BIOinfo

Le magazine du mieux-vivre

N° 21

JEU CONCOURS

Gagnez 10 lots
de 10 huiles essentielles
et 10 coffrets de soins
offerts par Aroma-Zone
voir page 25

Rencontre
Patrice Percie du Sert,
un entrepreneur
au service
des abeilles

Bébé bio de A à Z

Sève de bouleau
mode d'emploi

Mincir
avec les ventouses

Diane 35,
un scandaleux retour

Des légumineuses
au menu

GRATUIT
en magasins bio

Un temple pour la cosmétique naturelle

Aroma-Zone a ouvert le 1er février une nouvelle boutique spa de 500 m² dans le centre de Paris. Un espace novateur qui signe l'engouement actuel pour la cosmétique naturelle, éthique et faite maison.

© Jérôme Mondière

Il y a quinze ans, Anne et Valérie Vausselin ouvraient un site internet d'information sur l'aromathérapie, très vite plébiscité par les producteurs d'huiles essentielles pour devenir commercial. Née d'une passion familiale, Aroma-Zone est aujourd'hui une enseigne florissante, à l'image de la nouvelle boutique spa ouverte, sur 500 m², dans le très chic VIe arrondissement de Paris, à quelques mètres du métro…

Quinze jours après son inauguration, le 1er février, les conseillères du magasin couraient déjà d'un étage à l'autre, remplissant les rayonnages clairsemés par les razzias d'une clientèle avide… Devant chaque caisse, une queue de 15 minutes d'attente.

Soins bio sur mesure

Le succès était à parier. La cosmétique naturelle et *home made* séduit de plus en plus. La boutique, au rez-de-chaussée propose d'ailleurs, en plus de nombreux ingrédients, flaconnages et accessoires pour fabriquer ses soins soi-même, des huiles végétales, poudres et bases qu'on peut utiliser telles quelles, dans un esprit slow cosmétique. Au total, 1 400 références…

L'espace huiles essentielles est tenu par une pharmacienne diplômée. C'est l'un des nombreux atouts du lieu. Éco-concu du sol au plafond, il est parsemé de cinq bornes numériques permettant de chercher ses ingrédients en fonction de leur type, de leur nom, d'une recette, ou tout simplement de ses besoins. Les deux étages accueillent un espace de formation où les clients peuvent suivre les ateliers toujours proposés par la marque et, bien sûr, les cabines réservées aux soins. Des moments de bien-être à concocter soi-même aussi ! À moins de piocher sur la carte proposée. Aroma-Zone vient d'ouvrir un vrai « bonheur des dames ». Il semble, sur place, qu'il plaît tout autant aux messieurs. ●

Isabelle Petiot

Aroma-Zone
25 rue de l'École-de-Médecine, 75006 Paris, 01 43 26 08 93, www.aroma-zone.com.